

## Standortbestimmung zum Fundraising

Dieser Fragebogen dient einer Erstanalyse Ihrer Organisation und Ihren Aktivitäten zur Mittelbeschaffung. Sie ist zugleich eine kritische Auseinandersetzung mit der Gegenwart, um Chancen für die Zukunft aufzudecken. Wenn Sie bereit sind, entwickeln wir mit Ihnen daraus erfolgreiche Maßnahmen für Ihr strategisches Aufmerksamkeitsmanagement.

Schreiben Sie Ihre Antwort einfach direkt unter die jeweilige Frage.

### I. Angaben zu Ihrer Organisation

01. Wie lautet der korrekte Name Ihrer Organisation. Welchem Rechtsformtitel unterliegt sie?

02. Wann wurde die Organisation ins Leben berufen?

03. Mit welchem Ziel? (ggf. Satzung beifügen)

04. Hat sich das Ziel derweil verändert?

05. Wer ist Nutznießer der aktiven Arbeit Ihrer Organisation?

06. Wie sieht die Organisationsstruktur aus?

07. Wie finanziert sich die Organisation?

08. Wer sind die Vorstandsmitglieder? (Namen, Funktion, gesellschaftliche Stellung, Beruf....)

1. Vorstand:

2. Vorstand:

3. Vorstand:

weitere:

09. Bei Vereinen:

Wieviele Mitglieder hat der Verein:

aktive:

passive:

Fördermitglieder:

10. Gibt es Mitgliedsbeiträge und wie hoch sind diese?

11. Wenn Ihre Organisation ein Mensch wäre: Welche Charaktereigenschaft würden Sie ihr zuschreiben?

12. Haben Sie ein Leitbild? Wie lautet es?

## II. Angaben zur Organisationsverwaltung und zum Netzwerk

01. Wie werden Spender\*innen verwaltet? (Auskünfte zur Adressatendatenbank)
  
02. Wie wird mit Spender\*innen kommuniziert?
  
03. Welchen Vorteil haben Spender\*innen von ihrer (finanziellen) Unterstützung?
  
04. Was erwarten Spender\*innen von der Organisation?
05. Wie hoch ist der Anteil an Spenden mit Geld, mit Know-how und an ehrenamtlich Mitwirkenden?
  
06. Wie bekannt ist Ihre Organisation?
07. Gibt es bereits einen Schirmherr(i)n?
08. Wie schätzen Sie das Image der Organisation ein?  
Intern: \_\_\_\_\_ Extern: \_\_\_\_\_
09. Welche medialen Erfolge (Berichterstattung) konnten Sie für Ihre Organisation bereits verbuchen?
  
10. Gibt es Medienpartner? Wenn ja, welche?
  
11. Welche Kooperationen gibt es mit anderen Organisationen in Ihrem Umfeld?
  
12. Welche Organisation ist Ihr unmittelbarer Mitbewerber?

## III. Angaben zum Fundraising bisher

01. Wie betreiben Sie Ihr Fundraising derzeit?
  
02. Wer kümmert sich in Ihrer Organisation darum und wie sind die Tätigkeitsfelder definiert? (Gibt es dazu eine Arbeitsplatzbeschreibung?)

## III. Angaben zum Fundraising bisher

03. Wie hoch ist die Arbeitsbelastung zum Fundraising innerhalb der Organisation?

04. Wie sieht Ihre Jahresplanung für das Fundraising aus? Haben Sie einen Budgetplan?

05. Welche Fundraisingaktionen laufen gut und welche weniger gut?

gut: \_\_\_\_\_ weniger gut: \_\_\_\_\_

06. Wie messen Sie den Erfolg/Misserfolg von durchgeführten Maßnahmen?

07. Welche Zielgruppe kommt Ihres Erachtens als Unterstützer besonders in Frage?

Privatpersonen

Unternehmen

Institutionen

Stiftungen

Weitere:

08. Beantragen Sie bereits Fördergelder? Wenn ja, welche?

09. Bei erfolgreicher Einwerbung von Mitteln: Wie bedanken Sie sich?

10. Was möchten Sie uns an Informationen noch mit auf den Weg geben?

Wagen wir heute schon ein Blick nach vorne:

Wenn wir Sie bei Ihren Anstrengungen, Ihre Organisation bekannter zu machen, unterstützen, was ist dann in einem Jahr passiert und wo sehen Sie sich dann?